

安徽省经济和信息化厅

安徽省经济和信息化厅关于做好 2021 年 “精品安徽”央视宣传工作的通知

各市经信局，广德市经信局、宿松县科经局：

为做好 2021 年“精品安徽”央视宣传工作，树牢“精品安徽”品牌形象，现就有关事项通知如下：

一、2021 年“精品安徽”央视宣传方案

（一）宣传原则及主题。2021 年“精品安徽”宣传按照“企业自愿、政府推动”的原则，以“精品安徽·皖美智造”为主题开展集群式宣传，不断优化宣传方案，提升宣传效果。

（二）宣传方式“三个结合”。

一是分地区与分行业相结合。以各市区和制造业发展十强县（市、区）、十快县（市、区）为主，组织集群式宣传；以智能制造、绿色食品、生物医药、纺织服装、家电家居等行业为主，组织龙头企业宣传。

二是高品质栏目与多频道高频次投放相结合。通过高品质栏目树立“精品安徽”中央电视台政府集群宣传标杆，通过多频道高频次投放扩大覆盖面。

三是集群式与单个企业相结合。集群式宣传树牢“精品安徽”

形象，从“专精特新”、制造业单项冠军、行业小巨人中择优选择部分企业进行连续宣传，起到更为精准的宣传成效。

（三）宣传企业“三个倾斜”。

综合考虑经济效益和社会效益，体现三个倾斜。一是向消费品等宣传效果较好行业的企业适度倾斜。二是向革命老区和贫困地区企业适度倾斜。三是向皖北地区企业适度倾斜。

（四）宣传栏目“同步并行”。

1. 方案一

播出时长：15秒。

宣传栏目：1+1，即：中午、晚上各1个宣传栏目。

栏目 1: CCTV-13 新闻《新闻 30 分》后 12:30-12:32 每天播出 1 次。

栏目 2: CCTV-1 综合《晚间新闻》(22:00-22:30) 逢双日播出一次、CCTV-2 财经《经济信息联播》(20:30-21:00) 逢单日播出一次。

宣传企业：每次播放宣传 3 家企业。

投放周期：2021 年 1 月 1 日-6 月 30 日。

2. 方案二

播出时长：15 秒。

宣传栏目：1+X，即：1 个主资源栏目+X 个辅资源栏目。

栏目 1(主资源): CCTV-1 综合《新闻联播》前(18:50-19:00) 周一到周六每天播出 1 次, CCTV-1 综合《晚间新闻》(22:00-22:30)

周一到周五每天播出 1 次，CCTV-2 财经《经济信息联播》（20:30-21:00）每天播出 1 次，CCTV-13 新闻《东方时空》（20:00-20:55）每天播出 1 次，以上 4 个栏目选择 1 个。

栏目 X(辅资源):从 CCTV-1—CCTV-17 等频道 18:00-22:30 时间段中选择不少于 6 个频道，每个频道每天播出 4 次，每天在央视播出不少于 24 次的多频道高频次投放。

宣传企业: 每次播放宣传 3 家企业。

投放周期: 2021 年 2 月 1 日-7 月 31 日。

原则上方案一、方案二同步播出。

(五) 支持方式。

根据《安徽省人民政府关于印发支持制造强省建设若干政策的通知》（皖政〔2017〕53 号）中，宣传推广费用“一事一议”给予奖补。2021 年上半年“精品安徽”央视宣传经费拟采用后补助方式，由省财政奖补 50%，对皖北地区、国家和省扶贫开发工作重点县（区）奖补资金上浮 20%。如遇相关政策调整，执行最新政策。

费用核算: 15 秒宣传 3 家企业，每家企业宣传一个月约需支付 110 万元，财政后补助到位后，企业实际自付约 55 万元（不含上浮）。

(六) 公开招标。

2021 年上半年“精品安徽”央视宣传将继续委托安徽合肥公共资源交易中心，面向全国进行公开招标，择优选择代理机构。方

案一中标代理机构为北京世纪润华广告有限公司，联系人：李志伟，联系方式：13718606827、353558762@qq.com；方案二中标代理机构待招标结果确定后另行通知。

二、有关要求

一要抓紧出台相关配套政策。各地要高度重视“精品安徽”央视宣传工作，抢抓政策机遇，广泛宣传动员，把品牌建设作为落实高质量发展要求、打造制造业新优势的发力点和切入点，大力宣传推介优质企业高质量发展典型成果，充分展示制造业特别是消费品工业发展成就，把“精品安徽”央视宣传作为扩内需、促消费的重要举措，切实做好为企业服务工作。没有出台配套政策的宿州、宣城等市要结合当地实际，抓紧出台“精品安徽”央视宣传相关配套奖补政策。

二要扩大地市集群宣传面。各地要广泛宣传，强化省、市联动，以各市和制造业发展十强县（市、区）、十快县（市、区）为主，组织集群式宣传。在行业分布上，以智能制造、绿色食品、生物医药、纺织服装、家电家居等行业为主，组织龙头企业宣传。在企业分布上，向消费品等宣传效果较好行业的企业、向革命老区、贫困地区和皖北地区企业适度倾斜。各地要围绕当地支柱产业、特色产业，组织有影响的企业开展集群式宣传。

三要进一步摸排拟宣传企业。各地在集群式宣传基础上，要进一步摸排有意愿参加2021年“精品安徽”央视宣传的企业，严格审核把关，建立宣传企业储备库，在此基础上认真填报《2021

年各市、直管县（市）参与“精品安徽”集中宣传申请表（附件3）
《2021年“精品安徽”央视宣传企业推荐表》（附件4），并于2021年1月18日前报省经济和信息化厅（盐业与食品处）。联系人：陈海洋，电话：0551-62871898、13965085262，邮箱：chenhaiyang@ahjxw.gov.cn。

- 附件：1. 2021年1-6月“精品安徽”宣传投放方案一
3. 2021年2-7月“精品安徽”宣传投放方案二
4. 2021年各市、直管县（市）参与“精品安徽”集中宣传申请表
5. 2021年“精品安徽”央视宣传企业推荐表



安徽省经济和信息化厅

2021年1月5日

2021年1-6月份“精品安徽”央视宣传方案一

项目	频道	播出段位	播出时间	广告位置	播出安排	播出天数	频次 (不含重播)
主资源1	CCTV-13新闻	新闻30分后	约12:30-12:32	前三内位置	连续	181	1次/天, 共计181次
主资源2	CCTV-1综合	《晚间新闻》	22:00-22:30	第一段正一、正二或正三位置;	逢双日播出一次播出	89	双日播出, 共计89次
主资源3	CCTV-2财经	《经济信息联播》	20:30-21:00	栏目开始时片头后倒一或倒二	逢单日播出一次	92	单日播出, 共计92次
赠送央视资源1	CCTV-1综合频道	《晚间新闻》	22:00-22:30	正常	每月前三天单日, 后两天单日播出一次	30	每月前三天单日, 后两天单日播出一次, 共计30次
赠送央视资源2	CCTV-10科教频道	《精品栏目》	08:00-24:00	正常	每天播出四次	181	4次/天, 共计724次
赠送央视资源3	CCTV-15音乐频道	《黄金精彩栏目》	18:00-22:30	正常	每天播出六次	181	6次/天, 共计1086次
安徽省内增值服务	安徽卫视	《真情剧场》《周末大放送》	约15:15-15:30	正常	单日播出	92	单日播出, 共计92次
	院线剧院联播网	19块屏覆盖5个剧院	全天	正常	每月播出14天	84	2021年1月1日-6月30日, 共计84天
	户外楼宇电梯	300块屏	300次/块/天	正常	每月播出14天	84	2021年1月1日-6月30日, 共计84天
安徽省外增值服务	院线剧院联播网	90块屏覆盖一二三线6个城市40个剧院	全天	正常	每月播出14天	84	2021年1月1日-6月30日, 共计84天
赠送央视资源小计: 181天共播出1840次, 每天播出10次以上							1840
整体方案总计 (不含赠送央视资源): 181天共播出362次, 平均每天播出2次							362
整体方案总计 (含赠送央视资源): 181天共播出2202次, 平均每天播出12次以上							2202

附件 2

2021 年 2-7 月“精品安徽”宣传投放方案二

方案二	频道	播出栏目 次数	播出时间	时长	
主资源 1: 4 个栏目中选 择 1 个	1	CCTV-1 综合	《新闻联播》前 周一到周六 每天播出 1 次	18:50-19:00	15 秒
	2	CCTV-1 综合	《晚间新闻》 周一到周五 每天播出 1 次	22:00-22:30	15 秒
	3	CCTV-2 财经	《经济信息联播》 每天播出 1 次	20:30-21:00	15 秒
	4	CCTV-13 新闻	《东方时空》 每天播出 1 次	20:00-20:55	15 秒
辅资源 X	从 CCTV-1 综合—CCTV-17 中选择 6 个及以上频道， 在 18:00——22:30 时间段，每个频道每天播出 4 次。				
赠送资源	以广告代理单位中标结果为准。				
备注	上述主辅资源和赠送资源，待招标结果确定后另行通知公布。				

附件 3

2021 年各市、直管县（市）参与“精品安徽”集中宣传申请表

填报单位：

联系人：

联系方式：

拟宣传市、县（区）	拟宣传企业	拟宣传月份	企业联系人	联系电话

2021 年“精品安徽”央视宣传企业推荐表

填报单位：

联系人：

联系方式：

宣传企业	拟宣传月份	拟宣传方案（方案一或方案二）	所属市、县（区）	所属行业	宣传产品	企业联系人	联系电话