

六安市经济和信息化委员会文件

六经信〔2018〕34号

六安市经济和信息化委员会关于印发《六安市消费品工业“三品”示范企业认定办法(试行)》的通知

各县区经信委(经贸局):

为规范消费品工业“三品”示范企业认定工作,促进消费品工业增品种、提品质、创品牌。经研究,市经信委制定《六安市消费品工业“三品”示范企业认定办法(试行)》,现印发给你们,请遵照执行。



六安市消费品工业“三品”示范企业认定办法(试行)

第一章 总 则

第一条 为推进消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，规范消费品工业“三品”示范企业认定工作，根据六安市实际，制定本办法。

第二条 消费品工业“三品”示范企业（以下简称：示范企业）是指轻工、食品、纺织、医药、家电及消费电子等行业中增品种、提品质、创品牌等方面业绩显著，具有重要示范和导向作用的企业。

第三条 示范企业认定工作遵循公平、公正、公开原则，规范、有序推进。

第四条 市经信委负责示范企业认定的相关管理工作。各县区经信委(经贸局)负责组织本辖区示范企业的申报工作，并做好对示范企业的指导和服务工作。

第二章 申报条件及材料

第五条 申报条件：

(一)六安市境内依法设立，具有独立法人资格。

(二)具有持续的“三品”创新能力，企业在产品研发、创意

设计、包装制作、营销模式等具有一定的竞争优势，具有稳定的研发机构和较强的研发投入。

(三)企业产品拥有自主知识产权且产品技术处于行业先进水平，主导产品在该行业领域内影响力较大。

(四)制定完备的自主品牌发展规划。重视品质管理、品牌培育、营销管理等高技能人才的培养、引进和使用。近3年品牌宣传推广费用投入较大。

(五)近3年来未发生过重大产品质量、安全、环保等不良记录。

第六条 申报材料

- 1.企业申请报告(企业简介、申报产品优势和特点等);
- 2.消费品工业“三品”行动示范企业申报书;
- 3.上年度会计报表和审计报告;
- 4.相关证书复印件(有关证照、获奖证书、品牌商标等);
- 5.企业提交材料真实性声明。

第三章 工作程序

第七条 企业申报

申报企业向所在县区经信委(经贸局)提出申请并按要求提供申报材料。各县区经信委(经贸局)负责对企业申报材料进行初审，将符合条件的企业行文报市经信委。

第八条 组织评审

市经信委对企业申报材料进行审核，提出审核意见，报请相关领导审定后，将符合示范企业认定标准的企业名单在市经信委网站公示 7 个工作日。

第九条 认定及授牌

市经信委对符合条件的企业进行认定，授予“六安市消费品工业‘三品’示范企业”称号。

第四章 示范企业管理

第十条 每年遴选一批具有特色鲜明，具备行业优势的产品参加“精品安徽”央视集中宣传报道，全面提升消费品工业新形象。

第十一条 认定市级示范企业的企业，同等条件下，优先推荐享受相关政策支持，优先推荐申报省级、国家级示范企业。

第十二条 认定市级示范企业的企业，如发现弄虚作假，除撤销称号外，三年内不得重新申报示范企业。

第五章 附则

第十三条 本办法由市经信委负责解释。

第十四条 本办法自印发之日起施行。

附件

消费品工业“三品”示范企业

申报书

申报单位: _____

推荐单位: _____

申报时间: _____

六安市经济和信息化委员会制

企业基本情况			
企业名称（全称）			
注册时间		注册资金	
法定代表人		手机	
联系人		手机	
自主品牌名称		注册时间	
		注册时间	
通讯地址			
所属行业	轻工 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 家电 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>		
指标	单位	数额等情况	同比增减(%)
1.职工总数	人		
2.资产总额	万元		
3.资产负债率	/		
4.银行评定的信用等级	/		
5.主营业务收入 (近三年数据)	年	万元	
	年	万元	
	年	万元	
6.利润总额	万元		
7.缴税总额	万元		
增品种能力			
8.专职研发设计人员数量	人		

9.近3年获得设计或品牌类大奖次数	次		
10.研发机构(含企业技术中心、工业设计中心)	/		
11.研发设计投入额	万元		
12.新产品(款式)销售收入	万元		
13.有效专利数量	个		
提品质能力			
14.企业两化融合情况	万元		
15.企业技术改造情况	万元		
16.企业内部实验室(有/无)	/		
17.在线监测、控制体系(有/无)	/		
18.国家/行业标准的起草单位(是/否)			
创品牌能力			
19.商标在国(境)外注册的国家(地区)数	个		
20.中国驰名商标、省著名商标、工业精品情况(具体名称另附)	个		
21.品牌宣传推广费用 (近三年数据)	年	万元	
	年	万元	
	年	万元	
22.自评项	如有(企业亮点及特色做法请在此栏说明)		

注：各项证书需提供原件的扫描件或复印件加盖公章