

附件

六安市经济和信息化局绩效自评项目清单

1. 工业改革发展专项资金项目绩效自评表
2. 六安市中小企业（民营经济）发展专项资金项目绩效自评表
3. 市级政府食盐储备补贴项目绩效自评表
4. 固定数额-国有企业职教幼教退休教师待遇补助资金项目绩效自评表
5. 2021 年延续项目-六安市经信局项目绩效自评表
6. 专项业务费—中小企业服务与发展项目绩效自评表
7. 基本建设支出-中小企业服务中心平台装修项目绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		专项业务费—工业改革发展专项资金						
主管部门		062-六安市经济和信息化局			实施单位	062001-六安市经济和信息化局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	90	98.95	98.619	10	99.67%	9.97
		其中：本年财政拨款	90	98.95	98.619	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，全力降低新冠肺炎疫情对经济发展的影响，以供给侧结构性改革为主线，以制造强市建设为中心，抓项目、育龙头，增活力、促转型，解难题、优环境，着力推动工业经济高质量发展，为决战决胜脱贫攻坚，全面建成小康社会提供坚强保障。</p>				<p>2022年，全市规上工业增加值同比增长8.7%，高于全省平均2.6个百分点，居全省第5位；工业投资增长47.6%，高于全省25.8个百分点，居全省第2位；技术改造投资增长61.6%，高于全省40.3个百分点，居全省第1位；新开工制造业项目投资增长119.4%，高于全省68.4个百分点，居全省第2位。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	相关工作会议	≥12次	12	5	5	5
			政策宣讲和调研走访	≥1000户次	1000	5	5	5
			工业企业善后维稳人数	≥24人	24	5	5	5

			纪检监察次数	≥24次	24	5	5	5	
		质量指标		纪检监察完成率	≥90%	90	5	5	5
				召开会议出勤率	≥90%	90	5	5	5
		时效指标		召开会议完成时间	2022年12月前	达成预期指标	5	5	5
				工业企业善后维稳时间	2022年12月前	达成预期指标	5	5	5
		成本指标		工业企业善后维稳经费	≤15万元	15	5	5	5
			工程系列职称评审工作经费	≤5万元	5	5	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标		规上工业增加值增长率	≥8%	8.7	5	5	5
				制造业增加值占GDP比重	≥20%	22.4	5	5	5
				主导产业产值占全部工业比重	≥60%	76.8	5	5	5
		社会效益指标		规上工业企业用工增长率	≥1%	1	5	5	5
		生态效益指标		促进我市绿色发展	影响程度较高	达成预期指标	5	5	5
		可持续影响指标		企业可持续发展	影响程度较高	达成预期指标	5	5	5
	满意度指标(10分)	满意度指标		政府满意度	≥90%	90	5	5	5
				企业满意度	≥90%	90	5	5	5
总分						100	99.97		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		中小企业(民营经济)发展专项资金						
主管部门		062-六安市经济和信息化局			实施单位	062001-六安市经济和信息化局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1300	1300	1300	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	1300	1300	1300	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 2022 年省中小企业(民营经济)发展专项资金拨付				已完成 2022 年省中小企业(民营经济)发展专项资金拨付,对照梯度标准,引导和支持中小企业强化主导产品、加大研发投入、参与标准制定、注重知识产权、加强数字赋能,新培育国家级“小巨人”14 户,居全省第六位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	支持中小企业(民营企业)数量	根据当年申报情况确定	达成预期指标	15	15	15
		质量指标	资金使用合规性	合规	达成预期指标	15	15	15

		时效指标	资金下拨时间	2022 年	达成预期 指标	10	10	10
		成本指标	项目总成本	≤1300 万元	1300	10	10	10
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	推动我市中小企业（民营经济）发展	效果显著	达成预期 指标	15	15	15
		可持续影 响指标	推动我市中小企业（民营经济）可持续发展	效果显著	达成预期 指标	15	15	15
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10 分)	满意度指 标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	10
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	市级政府食盐储备补贴							
主管部门	六安市经济和信息化局			实施单位	六安市经济和信息化局			
资金情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	20	20.00		10	100.00%	10	
	其中: 本年财政拨款	20	20.00		10	100.00%	10	
	其他资金				-		-	
年度总体 目标完成 情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	通过该项目的实施, 完成年度食盐储备计划。			通过该项目的实施, 完成年度食盐储备计划, 实现 2022 年初对储备补助资金进行预拨, 年底对储备补贴进行清算, 2022 年初完成剩余资金兑付。				
	存在的问题: 预算执行进度较慢。			整改的措施与建议: 提高预算执行力, 按时间进度分解资金使用计划, 保障资金安全、高效运行, 发挥资金使用效益。				
年度绩效 指标完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
		数量指标	1、承储企业数量	10	1 家	1 家	10	完成任务
			2、食盐储备数量	10	700 吨	已完成	10	完成任务
		质量指标	1、市级食盐储备任务	10	保质保量完成	已完成储备任务	10	完成任务
			2、经费开支	5	合规合理	合规合理	5	完成任务
		时效指标	1、完成财政补贴资金兑付	5	完成财政补贴资金兑付	已完成	5	拨付较慢
			2、按规定完成储备	5	按规定完成储备	已完成	5	完成任务
	成本指标	不超过预算资金	5	20 万元	20 万元	5	完成任务	

	效益指标(30分)	经济效益指标	建立市级食盐应急储备, 维护食盐市场稳定	10	效果显著	已完成	10	完成任务
		社会效益指标	保障社会稳定	10	效果显著	效果显著	10	完成任务
		生态效益指标	生态友好	5	效果显著	效果显著	5	完成任务
		可持续影响指标	企业可持续发展	5	效果显著	效果显著	5	完成任务
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	1、给予承储企业资金补助, 企业满意	5	≥90%	≥90%	5	完成任务
			2、完成市级政府食盐储备, 政府满意	5	≥90%	≥90%	5	完成任务
	总分				100			100

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		固定数额-国有企业职教幼教退休教师待遇补助资金						
主管部门		062-六安市经济和信息化局		实施单位	062001-六安市经济和信息化局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	123.6	118.9	118.9	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	123.6	118.9	118.9	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度目标	预期目标				实际完成情况			
	维护国有企业职幼教师合法权益, 促进社会稳定				已完成相关资金拨付, 切实维护了国有企业职幼教师合法权益, 上访率为 0%, 促进了社会稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	补助县区	=5 个	5	10	10	10
		质量指标	拨付资金数额	=123.6 万元	118.9	15	15	实际指标金额为 118.9 万, 所有资金年内均已完成拨付。
		时效指标	资金拨付时间	=5 月份	5	10	10	10
		成本指标	补助资金	=123.6 万元	118.9	15	15	实际指标金额为 118.9 万, 所有资金年内均已完成拨付。
	效益指标(30分)	社会效益指标	国有企业职幼教师上访率	=0%	0	15	15	15
		可持续影响指标	资金安排可持续性	=5 年	5	15	15	15
经济效益						0		

		指标						
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10分)	满意度指 标	国有企业职幼教师满意度	≥99%	100	10	10	10
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2021 年延续项目-六安市经信局						
主管部门	062-六安市经济和信息化局			实施单位	062001-六安市经济和信息化局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	163.508	139.508	138.03	10	98.94%	9.89
	其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
	上年结转资金	163.508	139.508	138.03	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 2021 年度六安市区通信管网线整治工作任务；我市十四五电子信息产业规划通过审议正式印发；胡**签订息诉罢访协议书，拨付其退伍安置待岗期间生活费和一次性自谋职业补助金。			根据《2021 年六安市区通信管网线整治工作方案》，电信、移动、联通、广电六安分公司为具体整治单位，2021 年整治任务结束并完成验收后兑付奖补资金，因整治工作量大、点位多（近 400 个），目前正在进行整治收尾工作，即将开展验收。预计 2022 年 2 月完成资金拨付。十四五电子信息产业规划编制费用（政府采购服务）结转 24 万，《规划》编制完成通过审议，已于 2022 年 5 月完成剩余结转款项支付。2020 年 12 月 2 日，市经信局、市退役军人			

					局、市财政局联合行文请示市政府，请求拨付侯**、叶**、胡**等3人退伍安置待岗期间生活费和一次性自谋职业补助金，经束学龙副市长、陈家本常务副市长批示，3人的退伍安置待岗期间生活费和一次性自谋职业补助金共计57.9万元。胡**已于2022年5月25日签订息诉罢访承诺书，我单位已完成针对胡**同志的19.5万元资金拨付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	签订息诉罢访协议书人数	=1人	1	5	5	5
			验收市区通信管网线整治点位	≤400个	400	5	5	5
			出台十四五电子信息产业规划	=1个	1	5	5	5
		质量指标	验收完成率	≥90%	90	5	5	5
		时效指标	十四五电子信息产业规划完成时间	2022年6月底前	达成预期指标	5	5	5
			胡传宗签订息诉罢访协议书时间	2022年6月底前	达成预期指标	5	5	5
			验收市区通信管网线整治点位完成时间	2022年6月底前	达成预期指标	5	5	5
		成本指标	十四五电子信息产业规划编制费用尾款	=24万元	24	5	5	5
			胡**退伍安置待岗期间生活费和一次性自谋职业补助金	≤19.5万元	19.5	5	5	5
			市区通信管网线整治奖补资金	≤96万元	96	5	5	5

	效益指标 (30分)	经济效益指标	推动我市十四五电子信息产业发展	效果显著	达成预期指标	10	10	10
		社会效益指标	降低胡**上访次数	<1次	0	10	10	10
		可持续影响指标	我市电子信息产业可持续发展	效果显著	达成预期指标	10	10	10
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	政府满意度	≥90%	100	10	10	10
总分						100	99.89	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		专项业务费—中小企业服务与发展						
主管部门		062-六安市经济和信息化局			实施单位	062002-六安市中小企业服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	7	7	7	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	7	7	7	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	持续开展企业诊断服务行动, 深入总结近 2 年来安徽省企业管理咨询与诊断工作经验, 将管理与诊断活动引向帮助企业整改再提升阶段。进一步完善重点企业管理制度, 单位产品能耗标准执行情况、企业绿色工厂评价符合性要求等节能监察任务。提升工业企业能源利用水平, 做好节能监测与新技术推广应用服务。购置必备的设备和仪器, 提高执法能力建设。充分发挥市中小企业服务中心平台作用, 为企业提供洽谈、研讨、联谊及远程视频等免费服务。做好国有改制和破产企业离休干部管理服务, 实现化解和解决具有普遍性的信访突出问题的工作目标。				2022 年对 10 家企业开展管理咨询与诊断服务, 诊断方向: 节能环保、精益生产、人力资源管理、战略规划、信息化建设、营销管理, 将管理与诊断活动引向帮助企业整改再提升阶段, 提升工业企业能源利用水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	持续开展企业诊断服务行动	≥10 家	10	10	10	10
		质量指标	开展企业诊断服务行动完成率	≥80%	80	20	20	20
		时效指标	完成企业诊断服务时间	2022 年 12 月前	达成预期指标	10	10	10

	成本指标	企业诊断服务行动成本	≥7万元	7	10	10	10	
效益指标(30分)	社会效益指标	帮助中小企业整改再提升	≥80%	80	20	20	20	
	可持续影响指标	对本市中小企业的影响程度	≥90%	90	10	10	10	
	经济效益指标					0		
	生态效益指标					0		
满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		基本建设支出-中小企业服务中心平台装修							
主管部门		062-六安市经济和信息化局		实施单位	062002-六安市中小企业服务中心				
项目资金 元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:		0	0	0	10	0.00%	0.00
		其中: 本年财政拨款		0	0	0	—		
		上年结转资金		0	0	0	—		
		其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成面积 1600 多平米的中小企业服务中心公共服务平台的简单装修及办公桌椅等必需办公用品的购置。				共 69.27 万元, 已完成面积 1606.24 平米的中小企业服务中心公共服务平台的简单装修及办公桌椅等必需办公用品的购置。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	完成中小企业服务中心平台装修		≥1600 平米	1606.24	20	20	20
		质量指标	中小企业服务中心服务大厅使用		≥1 个	1	10	10	10
		时效指标	中小企业服务中心服务大厅装修完成时间		≥3 月	3	10	10	10
		成本指标	中小企业服务中心服务大厅建设		≥1 个	1	10	10	10

	效益指标 (30分)	经济效益指标	市中小企业服务中心服务大厅投入使用	≥1个	1	10	10	10
		社会效益指标	中小企业服务大厅正常运转后	≥1个	1	10	10	10
		可持续影响指标	惠企、赋能、帮扶	≥1家	1	10	10	10
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	10
总分						100	90.00	

2022年度制造强省建设系列政策、民营经济政策资金 项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

六安市经济和信息化局本次评价的项目是2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金5696.1万元，其中省级奖补资金5681.1万元、市级配套奖补资金15万元。截至2022年12月31日，本项目已使用5696.1万元，无结余。该项目主要是：推动企业加快数字化网络化智能化绿色化转型升级步伐，实现工业互联网建设量质并进和中小企业（民营经济）持续健康发展。

（二）项目绩效目标

1.总体目标。推动企业加快数字化网络化智能化绿色化转型升级步伐，实现工业互联网建设量质并进和中小企业（民营经济）持续健康发展。

2.阶段性目标。支持企业数字化网络化智能化绿色化转型升级；支持工业互联网建设量质并进；支持中小企业（民营经济）发展；支持“三首一保”促进科技成果转化落地；支持产学研协同创新。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

绩效评价目的：通过实施绩效评价，客观公正地揭示本

项目的预算资金使用情况、本单位职能的实现程度，提高资金使用效率、强化预算支出的责任和效率。

绩效评价对象和范围：2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

绩效评价原则：科学性与全面性相结合原则。科学性是绩效评价系统设计科学、合理，能准确地反映主要指标的相互联系；全面性是本次绩效评价可以反映项目资金的全貌。公平、公开、公正原则，项目绩效评价的所有环节，都保证评价过程的公开性、程序的规范性和合理性，及时发现并处理评价过程中的问题，以保证评价结果的准确、客观和科学。

评价指标体系：见附表

评价方法：针对项目实施完成情况，进行绩效分析，提炼项目实施中的经验和不足，进而提出相关建议，保障今后类似项目的实施。

评价标准：从数量指标、质量指标、成本指标、时效指标等产出指标作为评价标准，综合评价项目预算综合使用情况。

（三）绩效评价工作过程

一是选定评价对象，根据《六安市财政局关于开展2022年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（财绩

函〔2023〕15号)文件要求,筛选确定项目支出绩效评价对象为2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金5696.1万元。二是收集整理评价项目有关资料。三是进行项目评价,并对项目管理中的薄弱环节和问题易发点进行梳理与改进。

三、综合评价情况及评价结论

运用项目支出绩效评价指标体系及评分标准,结合我单位中小企业科、项目投资科等业务科室反馈的材料与数据信息,对2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金项目绩效进行客观评价,该项目2022年较好的完成了年度绩效目标,促进了我市工业实现高质量发展,对2022年度最终评分综合得分为100分。

四、绩效评价指标分析

(一)项目决策情况(标准分值19分,评价得分19分)

1.项目立项(标准分值5分,评价得分5分)

项目依据《关于大力促进民营经济发展的若干意见》(皖发〔2018〕38号)、《支持中国声谷创新发展若干政策》(皖政办秘〔2021〕71号)、《支持工业互联网发展若干政策》(皖政办秘〔2021〕82号)、《制造业提质扩量增效“4116”行动计划》(皖发〔2022〕4号)文件立项,符合国家及地方相关政策的要求,且符合市经信局的职责范围。

2.绩效目标(标准分值5分,评价得分5分)

(1)项目总目标。推动企业加快数字化网络化智能化

绿色化转型升级步伐，实现工业互联网建设量质并进和中小企业（民营经济）持续健康发展。

（2）年度目标。支持企业数字化网络化智能化绿色化转型升级；支持工业互联网建设量质并进；支持中小企业（民营经济）发展；支持“三首一保”促进科技成果转化落地；支持产学研协同创新。

项目绩效目标的设定与实际工作内容具有相关性，绩效目标合理可实现，绩效目标合理性评价得分 3 分。

项目绩效目标分解为项目总目标和年度目标，项目指标清晰、可衡量，与项目目标任务相对应，绩效指标明确性评价得分 2 分，

3.资金分配（标准分值 9 分，评价得分 9 分。）

（1）分配办法(标准分值 3 分，评价得分 3 分)

该项目资金主要支持企业数字化网络化智能化绿色化转型升级、中小企业（民营经济）发展两个重点领域，市经信局根据《关于开展 2022 年制造强省、民营经济政策资金项目申报工作的通知》（皖经信财务函〔2022〕23 号），对项目申报及审核作出具体部署。

（2）项目申报及审核(标准分值 3 分，评价得分 3 分)

市经信局及各县区经信局根据文件要求，对项目资料进行审核，并开展现场核查，持续跟踪资金落实情况。

（3）分配对象(标准分值 3 分，评价得分 3 分)

经检查项目分配文件、申报资料、分配结果等项目资料，

项目分配对象符合文件规定。2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金共支持我市项目52个、奖补资金5696.1万元，其中霍邱县4个项目获得奖补资金188.1万元、金寨县7个项目获得奖补资金956万元、霍山县5个项目获得奖补资金395万元、舒城县8个项目获得奖补资金1733.7万元、金安区8个项目获得奖补资金762.3万元、裕安区8个项目获得奖补资金801万元、叶集区1个项目获得奖补资金120万元、市开发区11个项目获得奖补资金740万元。

(二)项目过程情况(标准分值10分,评价得分10分)

1.资金到位(标准分值3分,评价得分3分)

根据《安徽省财政厅关于拨付2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金的通知》要求，奖补资金由省财政厅下拨至六安市财政局，六安市财政局下拨至县区财政局，县区财政局拨付至县区经信部门，县区经信部门拨付至企业，所有资金已及时、足额拨付到企业。2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金5696.1万元，到位资金5696.1万元，资金到位率100%。

2.资金使用率(标准分值4分,评价得分4分)

2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金到位资金5696.1万元，截至2022年12月31日，项目资金已拨付5696.1万元，资金使用率为100%。

3.资金使用的合规性(标准分值3分,评价得分3分)

资金严格按照规定管理，没有出现任何违规行为。

(三) 项目产出情况(标准分值 46 分, 评价得分 46 分)

经查阅相关文件及统计资料等, 分析该项目产出数量、产出质量、产出时效、产出成本目标完成情况如下:

1.数量指标(每个项目标准分值均为 5 分, 标准分值 35 分, 评价得分 35 分)

(1) 支持项目数量指标值为大于等于 50 个项目, 实际完成值为 52 个项目, 完成率 104%;

(2) 支持企业数字化转型项目数指标值为 3 个, 实际完成值为 3 个, 完成率 100%;

(3) 支持企业数字化网络化智能化绿色化改造项目数指标值为 8 个, 实际完成值为 8 个, 完成率 100%;

(4) 支持中小企业“民营经济”发展项目数指标值为大于等于 10 个, 实际完成值为 13 个, 完成率 130%;

(5) 支持“三首一保”促进科技成果转化落地项目数指标值为 4 个, 实际完成值为 4 个, 完成率 100%;

(6) 支持工业互联网建设项目数指标值为大于等于 12 个, 实际完成值为 14 个, 完成率 116.67%;

(7) 支持工业强基和产业链补短板项目数指标值为 3 个, 实际完成值为 3 个, 完成率 100%。

2.质量指标(标准分值共 4 分, 评价得分 4 分)

设置财政资金到位率、财政资金使用合规性等指标, 所有指标均已完成。

3.时效指标(标准分值 3 分, 评价得分 3 分)

按规定完成资金分配、审核及拨付，2022年3月21日专项资金已全部下达至各县区财政局。

4.成本指标(标准分值4分，评价得分4分)

项目实际完成资金拨付使用5696.1万元，项目预算为5696.1万元，成本控制率为100%。

(四)项目效益情况(标准分值20分，评价得分20分)

1.经济效益(标准分值5分，评价得分5分)

2022年，全市规上工业增加值同比增长8.7%，高于全省平均2.6个百分点，居全省第5位；工业投资增长47.6%，高于全省25.8个百分点，居全省第2位；技术改造投资增长61.6%，高于全省40.3个百分点，居全省第1位；新开工制造业项目投资增长119.4%，高于全省68.4个百分点，居全省第2位。

2.社会效益(标准分值5分，评价得分5分)

优化平台服务，建成市中小企业服务大厅，国家级中小企业公共服务示范平台实现零的突破。持续实施企业家分类短训工程，举办企业家分类短训班10场、培训1145人次。持续开展困难企业诊断救治行动，累计完成救治159户。加强清理拖欠民营企业中小企业账款，排查清偿27笔账款1425.8万元。落实惠企政策，争取省制造强省建设系列政策、民营经济政策资金5696.1万元，兑现推动加工制造业企业提速增量、促进市场主体提质扩量增效政策奖补总资金4455万元。

3.生态效益(标准分值 5 分，评价得分 5 分)

保障要素供给，推动铸造产能向优质企业、高端项目集中，完成 18 户企业、78.85 万吨铸造产能退出工作。

4.可持续影响(标准分值 5 分，评价得分 5 分)

大力实施“3210”产业培育计划，培育壮大装备制造、铁基材料、电子信息、食品健康、建筑材料、新能源产业等“5+1”主导产业，全市主导产业产值占比达 76.8%，较上年提升 1.3 个百分点。项目的实施加快企业技术革新及转型发展，提升企业核心竞争力，部分企业将自动化、智能化和功能性元素融入生产过程，一定程度上推动了机械制造信息化和工业化的融合，加快产品结构调整，推动企业转型升级，提高核心竞争力，实现企业可持续发展。

(五) 满意度指标(标准分值 5 分，评价得分 5 分)

通过现场走访调查，企业的满意度为 100%。

五、主要经验及做法

一是本单位能够做到对预算项目的执行及项目支付进度的管理，建立项目支付情况统计台账，精准把握资金使用情况。二是本单位能严格按照市财政批复预算的用途使用资金。

六、存在的问题及原因分析

无

七、有关建议

一是进一步加强预算管理意识，切实提高项目预算编制的科学性、准确性，从源头上抓好预算执行工作；二是加强预算执行管理，按照预算规定的费用项目和用途统筹安排支出，在预算金额内严格控制费用支出，控制超支现象的发生；三是加快推进项目实施进度，加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

八、相关附件

2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金使用情况绩效评价得分表

附件

2022年制造强省建设系列政策、民营经济政策资金使用情况绩效评价得分表

序号	评价指标	权重	分值	得分	得分率
1	项目立项	5%	5	5	100.00%
2	绩效目标	5%	5	5	100.00%
3	资金分配	9%	9	9	100.00%

4	资金到位	3%	3	3	100.00%
5	资金使用率	4%	4	4	100.00%
6	资金使用的合规性	3%	3	3	100.00%
7	数量指标	35%	35	35	100.00%
8	质量指标	4%	4	4	100.00%
9	时效指标	3%	3	3	100.00%
10	成本指标	4%	4	4	100.00%
11	经济效益指标	5%	5	5	100.00%
12	社会效益指标	5%	5	5	100.00%
13	生态效益指标	5%	5	5	100.00%
14	可持续影响	5%	5	5	100.00%
15	服务对象满意度	5%	5	5	100.00%
16	合计	100%	100	100	100.00%